

●Datalympic 2019 応募規約

応募資格について

1. 本「Datalympic」(以下「本コンテスト」といいます)への応募は、応募時の年齢が満 20 歳以上であれば、どなたでも参加できます。参加者は、個人または有資格の参加者のみで構成されるチームのいずれかで応募することができます(以下総称して「応募者」といいます)。
 - ・応募者は、反社会的勢力でないこと、および反社会的勢力との関係がないことを条件とします。
 - ・応募者の応募内容は、法令または公序良俗に反する内容ではないことを条件とします。
2. 応募内容に虚偽の記載があった場合または本応募規約(以下「本規約」といいます)に違反があった場合には、弊社は、弊社の裁量で応募者の応募を無効にできるものとします。また、弊社から応募者の担当者に対して本コンテストに関する連絡ができない場合も同様とします。

個人情報について

3. 応募者に関する会社名、住所、ご担当者名、メールアドレス等の情報は、本コンテストに関する連絡および弊社が定めるプライバシーポリシー(http://www.wingarc.com/privacy_policy/)に従って弊社が利用するものとし、応募者および応募者のご担当者は当該内容に同意したものとします。
4. 弊社は、本コンテストの協賛企業に対して、環境構築など必要な場合があれば構築に必要な情報のみを開示できるものとします。

デモ環境について

5. 本コンテストにおける、「MotionBoard Cloud」(以下「MBC」といいます)「SVF Cloud」(以下「SVFC」といいます)「SPA Cloud」(以下「SPAC」といいます)の利用環境(以下総称して「本環境」といいます)は弊社が別途用意するものとし、応募者は本環境を無償で利用できるものとします。ただし、本コンテストに応募した場合、応募者は各製品・サービスの利用規約(<https://customer.wingarc.com/support/topic?subject=cloud-agreement>)(以下総称して「サービス規約」といいます)に同意したものとします。
※DEEP READ の利用については3万画像ファイル以内のご利用が可能です。
6. 「Dr.Sum(プライベートクラウド版)」と、「CData アダプタ」は、ベータ機能に該当し、当該機能を利用する場合、サービス規約にある「クラウドサービス ベータ環境・機能利用規約」が適用されるものとします。
7. サービス規約と本規約の条件が相違する場合は、本規約の条件を優先して適用します。
8. 応募者は、5.および 6.に記載された弊社製品・サービスを本コンテストに応募する目的にのみ利用できるものとし、それ以外の目的(個人ならびに各社でのご利用や外部へのサービス提供目的での利用を含みますがそれらに限られません)での利用(貸与、譲渡等を含みますがこれらに限られません)はできないものとします。
9. 本コンテストに応募するために応募者に生じた費用(各製品・サービスのコンテンツ作成にかかる

工数、通信費等を含むがこれらに限られません)は、応募者の負担とします。

10. 各製品・サービスのアカウントや登録データ管理責任は応募者にあります。応募者は、中間バックアップを都度行うものとします。弊社は、各製品・サービスに係る個別データの復旧はいたしません。
11. 弊社は、応募者への告知なく、本環境のメンテナンスを行うことができるものとします。
12. 応募者による本環境の利用において、弊社の想定以上の処理負荷もしくはサイバー攻撃であると弊社にて判断した場合には、弊社は、本環境の一時利用停止もしくは利用を停止することができるものとします。
13. 各製品・サービスおよび作品の作成方法について応募者からの問い合わせがある場合、弊社で応募者の作品の閲覧、編集等の操作をできるものとします。また、各製品・サービスに障害が発生したときにおいて弊社が必要と判断した場合は、応募者の問い合わせの有無や事前の通知に関係なく、弊社は応募者の作品を操作できるものとします。
14. 弊社は、各製品・サービスのサービス向上のためログ、作成コンテンツについて予告なく閲覧し情報収集ができるものとします。

応募作品について

15. 本コンテストに応募された作品(各製品・サービスで作成したコンテンツおよび関連するデータ等を指します。以下総称して「応募作品」といいます)は、本コンテストのために応募者が新たに作成、用意することを原則とします。なお、応募作品について、応募者以外の者が作成した場合は、当該応募作品による応募は無効になるものとします。
16. 応募作品は、弊社における本コンテストにおける選考時に内容を確認します。当該選考過程におけるプレゼンテーションの実施等において、他の応募者や選考会の参加者が閲覧する場合があることを応募者は同意するものとします。なお、応募者や選考会の参加者が知りえた他の応募者の応募作品に関する情報は、秘密情報として扱うものとし、応募作品を作成した応募者の許諾なく他に開示・漏洩しないものとします。
17. 弊社は、応募作品およびその選考結果等を弊社の Web サイト上での一定期間掲載する等をし、それらを通じて、当該応募作品、名称、応募者名などを MBC、SVFC、SPAC の拡販目的のために利用できるものとします。
18. 応募者が新たに作成した応募作品に関する著作権等の知的財産権その他権利(以下「知的財産権等」といいます)については、応募者に権利が帰属するものとします。弊社は、本コンテストにおける応募作品の選考、結果発表等本コンテストに関連する目的およびエンドユーザー向けの販売促進活動におけるデモンストレーション目的による場合を除き、応募者の同意なく応募作品を利用しないものとします。
19. 応募作品に関して、知的財産権等に関して応募者と第三者との間で紛争その他の問題が発生した場合、応募者は、弊社の責めに帰すべき事由による場合を除き、応募者の費用と責任において解決するものとし、弊社または第三者に損害が生じた場合は応募者が損害賠償責任を負う

ものとし、なお、弊社の責めに帰すべき事由による場合は、弊社が弊社の費用と責任で解決するものとし、

20. 応募者および弊社は、応募作品および MBC、SVFC、SPAC をエンドユーザーへの提案活動もしくはソリューション提供(以下総称して「提案活動等」といいます)の一環として利用する場合において相手方の協力が必要な場合は、相手方に協力を要請することができるものとし、合理的な理由なく相手の要望を拒まないものとし、
21. 応募作品をビジネス化(商業目的で第三者に頒布、利用許諾等を行うことを指す。以下同じ)する場合、弊社はビジネス化の検討およびビジネス化に伴う知的財産権等の取扱い等について、応募者または応募者の関係者との間で協議並びに契約を締結できるものとし、
22. 応募作品に応募者以外の第三者が権利(著作権等)を有するもの(例:第三者のデータ、オープンデータ、アイコン、ロゴ、画像等)を利用する場合、応募者は、あらかじめ当該第三者から本コンテストへの利用について事前に許諾を得るか、当該第三者から許諾されている範囲内で利用するものとし、許諾を得ていないまたは許諾された範囲外で利用していることが判明した場合、当該応募は無効になるものとし、なお、提案活動等またはビジネス化等の目的において応募作品を応募者または弊社が利用する場合、応募者が当該第三者から弊社および応募者がそれらの目的で利用することに関する許諾を得るものとし、
23. 本コンテスト終了後、弊社は本環境へのログインを制限するものとし、また、弊社の裁量において、本コンテスト終了後の一定期間経過後、応募作品に関するすべてのコンテンツおよびデータを削除します。各製品・サービスにおけるデモコンテンツのバックアップは応募者が行うものとし、
24. 応募者は、応募者の秘密情報を応募作品に含めないものとし、万が一、応募者が、応募者の秘密情報を応募作品に含め、当該情報が第三者に開示・漏洩した場合であっても、弊社は責任を負わないものとし、

審査/選考会について

25. 応募者は、弊社が要望した場合には、本コンテストの選考会、発表会、表彰式等への出席およびそれらにおける応募作品のプレゼンテーションを実施することに同意するものとし、
26. 応募作品に対する弊社の選考の経過およびその結果等に関するお問い合わせには、応じられない場合があります。
27. 選考会、発表会、表彰式等への出席にかかる費用、宿泊費、交通費は応募者の負担とします。

本規約の適用および変更について

28. 本規約は、いつでも予告なく本規約の内容を変更することができるものとし、応募者に変更後の内容を周知します。当該周知後は、変更後の本規約の内容が適用されるものとし、

以上