

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー

事例紹介

基幹システムや POS から、13万アイテムに及ぶ商品情報を抽出 Dr.Sum EA で、売れ筋をタイムリーに把握するなど、売上分析に活用

<u>Interview</u>



株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー IT部 システム開発課課長 齋藤 浩康氏

Company Profile

株式会社スタイリングライフ・ ホールディングス プラザスタイル カンパニー

設立: 1966年2月11日 **所在地**: 東京都港区

事業内容:輸入生活雑貨小売業、ライセンス営業、自社オリジナル商品 企画などを展開。

URL: http://www.plazastyle.jp/

PLAZASTYLE

ビッグデータを柔軟かつスピーディに分析できるパフォーマンスを 評価 自社構築で、開発コストを約1/10に大幅削減

膨大な商品データを分析し 顧客満足度の高い店舗づくりをしたい

株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイルカンパニー(以下、プラザスタイル)は、1966年にアメリカンスタイルのドラッグストアをイメージした店舗作りをコンセプトとする「ソニープラザ」の一号店を銀座にオープンして以来、関連店舗も含め、国内に100店舗以上を展開。輸入生活雑貨店として生活を豊かにする商品を提供すると共に、世界の文化や習慣を日本に紹介するというユニークな事業を展開してきた。

2007年にマスターブランドを「PLAZA」に変更したほか、首都圏の駅ナカを中心に女性向けの商品を展開する「MINIPLA」や男性向けの化粧雑貨を提供する「QUOMIST」、世界各国の絵本のキャラクターを中心に大人が楽しめる新しい商品を販売する「Cuddlesome」など、新しいブランドも次々とオープンし、着実に事業を拡大している。

「Always New's」をコーポレートスローガンとするプラザスタイルでは、およそ2週間に1回、新しい商品を店頭に並べることで、顧客がいつ来ても新しい発見がある店作りを目指している。そのためには、仕入れた商品がどれだけ売れ、どれだけ在庫があるのかなど、商品の状況を常に把握しておかなければならない。プラザスタイルでは、そのためのデータ活用ソリューションとして「Dr.SumEA」を採用した。

大量データを分析するための パフォーマンスや、開発コストが課題に

PLAZAでは店舗により差はあるものの1万アイテムから2万アイテム程度を取り扱っており、MINIPLAやQUOMISTなどでは約4000アイテム

の商品が販売されている。全店舗で取り扱う商品は、多い月で約7万7000アイテム、年間では 13万アイテムに及ぶ。そのため常に商品の販売動向を分析しておかなければ顧客満足度の高い店舗を実現することはできない。そこで以前より、データ分析におけるさまざまな取り組みを推進している。

プラザスタイルの IT 部 システム開発課課長、 齋藤浩康氏は、「データ分析に至る取り組みとして は、まず 1993 年に AS/400 (現在の IBM i) を 導入した基幹システムを構築しています。この AS/400で処理したデータを Microsoft Excel な どのツールを活用して分析したいという要望があ り、これに応える仕組みとして分析ツールを導入し ました」と話す。

プラザスタイルでは、これまでに何種類かのデータ分析ツールを導入し、データ分析を行ってきた。しかし、どの分析ツールも大量データを処理するためのパフォーマンスや操作性の問題、開発コストの削減など、さまざまな課題を抱えており、なかなか満足できる分析システムを構築することができなかった。

齋藤氏は、「特にUNIXベースの分析ツールでは、何かを変更しようとすると有料サポートを利用しなければならず、費用面が課題となっていました。そこで導入から運用・管理まで、すべて自分たちで対応できるのはもちろん、低コストで導入できる高パフォーマンスの分析ツールを探していました」と話す。

プラザスタイルでは、UNIX ベースの分析ツールのサポート期間が終了するタイミングにあわせていくつかの分析ツールを検討した結果、Dr.Sum EA の採用を決定した。Dr.Sum EA が採用されたのは、大量データから有用な分析を行うための高いパフォーマンスはもちろん、開発生産性の高さや容易な操作性、コストパフォーマンスなどが評価されたためだ。

導入背景

- ●基幹系、POS などのビックデータ を分析したい
- ●自社開発による開発コストの削減
- ●導入済みの BI パッケージからの 置き換え統合

導入ポイント

- ●多様なデータを抽出し、タイムリー に集計・分析
- ●自社構築できる高い開発生産性
- ●容易な操作性
- ●サーバーライセンス

導入効果

- ●ライセンスコスト削減
- ●柔軟なデータ活用の実現
- ●システム管理性の向上



お Dr. Sum 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー

基幹、POS、物流など多様なデータを抽出し、 部門に応じて分析。非定型情報も加工

Dr.Sum EA を導入したシステムは、2007年4 月より導入が開始され、データ移行などの準備を 行いながら10月より本格的に利用が開始されて いる。新しいシステムは、IBM i上で稼働している 売上システムや在庫システム、会計システムなど、 基幹システムのデータと POS システムや物流シス テムからのデータを夜間バッチで組み合わせ、 Dr.Sum EA Connect を経由して Dr.Sum EA に 登録される仕組みになっている。

Dr.Sum EA に蓄積されたデータは、店舗向け の売上情報などの頻繁に利用される機能について は定型メニューとして登録されており、ウェブブラウ ザ上でメニューをクリックするだけで売上一覧とそ れに基づくグラフなどが表示される。またデータを 加工したい利用者は、Excel インターフェイスを利 用してデータを抽出し、非定型の情報を自由に加 工することもできる。

Dr.Sum EA を使っているのは、主に商品バイヤ ーや商品管理部門など。直営店の管理部門では、 店別、商品分類別の実績、売れ筋の商品は何かを 把握するために Dr.Sum EA を使用している。また 卸売り部門では、提携店の売上を把握したり、売 れ筋の商品によるキャンペーンを提携店に提案し たりする業務などにも利用している。

齋藤氏は、「販売促進部門では、テレビや雑誌 で取り上げられた商品の販売状況なども分析して います。また商品開発部門は、注目している商品が 過去にどれくらい売れたかを調べることなどにも利 用しています。Dr.Sum EAは、すでに幅広い業務 で利用されており、なくてはならないツールになって います と話している。

Dr.Sum EA は、社内でPCにセットアップされる 基本ソフトの一つとして活用されている。また毎月 Dr.Sum EA の講習会を開催しこれまでに約 200 名が受講している。毎回アナウンス後すぐに定員が 埋まるほどの好評ぶりだという。

期待どおりの効果に満足 バージョンアップでさらに強化も

Dr.Sum EAを導入した効果を齋藤氏は、「期待 どおりの機能を実現できたことが最大の導入効果 といえます。特に効果的だったのは、Dr.Sum EA のサーバーライセンスです」と話す。プラザスタイル では、今後も店舗が増えていくので、クライアント ライセンスではユーザー数が増えるとその分コスト に直結してしまう。しかしサーバーライセンスであれ ば導入コストを抑えることが可能になる。

また、もうひとつのコスト効果として、専用ハード ウェアが必要だった旧 BI システムに比べ、ハードウ ェアの導入費用および保守料をそれぞれ約3分の 1に削減できたほか、すべてのアプリケーションを 自社開発したことから、開発費を約10分の1に抑 えることが可能となっている。

さらに旧システムでは、利用者の要望に応じて 機能を追加開発しなければならなかったため、メニ ュー項目が増え続け、管理が非常に煩雑だった。 しかも追加した機能は、依頼した利用者しか使わ ないので効率的ではなかった。新しいシステムで は、定型メニューを提供するだけで、ほとんどの利 用者の要求に応えることが可能。これも Dr.Sum EA を導入した効果のひとつだった。

齋藤氏は、「PC の操作が苦手な人でも、ひとつ のパターンを作っておけば、取り出したデータを自 由に加工できます。特に、ユーザーが必要な情報 を自分自身で取り出せるようになったことは大きな 効果で、追加開発の依頼もなくなり、システム管理 の作業負荷も大幅に削減されました」と話す。

今後の計画について齋藤氏は、「現在のDr.Sum EAのバージョンでは検索キーを基本的にひとつし かもてないので、グループ化された商品群の売上 分析を実現するために工夫が必要でした。最新バ ージョンでは、複数の検索キーが設定できるよう になるようなので、ハードウェアの切り替えのタイミ ングで Dr.Sum EA も最新バージョンに移行し、さ らに効果的な分析システムを実現したいと思ってい ます」と話している。

導入製品

Dr.Sum EA Enterprise

大容量のデータを部署間や全社規模 で集計分析するための多次元高速集 計検索エンジン

Dr.Sum EA Datalizer

for Web

ブラウザー上で Dr.Sum EA のデータ を集計・分析するための環境を構築す るツール

Dr.Sum EA Datalizer for Excel

Excelの操作画面により、Dr.Sum EAで集計した複数の結果比較しなが ら自由な角度で集計分析できるツール

Dr.Sum EA Visualizer

Dr.Sum EA のデータを、多彩なグラフ やチャートを用いてグラフィカルなイメ ージ可視化するツール

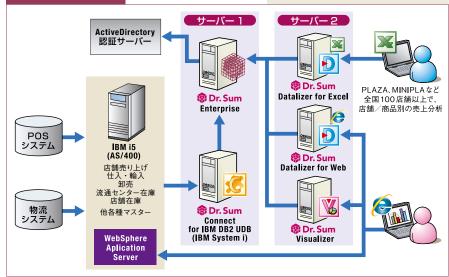
Dr.Sum EA Connect for IBM® DB2® UDB [IBM System i]

AS/400で処理したデータをノンプロ グラミングで Dr.Sum EA にインポー トするツール

Dr.Sum EA Connect Adapter ODBC

データをノンプログラミングで Dr.Sum EAに ODBC 経由でインポートするツ ールアダプター

■システム構成





ウイングアーク1st株式会社

www.wingarc.com E-mail:tsales@wingarc.com

[本社] TEL: 03-5962-7300(代)[大阪] TEL: 06-6225-7481 [名古屋] TEL: 052-562-5300 [福岡] TEL: 092-292-1092 [札幌] TEL: 011-708-8123 [新潟] TEL: 025-241-3108 [広島] TEL: 082-535-5291 [仙台] TEL: 022-217-8081